



28 maggio 2009

# **Technology transfer e Silicon Valley**

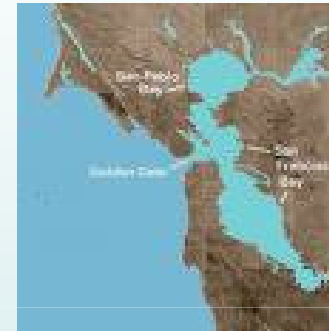
*Universita' La Sapienza*

Matteo Daste

# Ecosistema Imprenditoriale Silicon Valley 1

Ecosistema caratterizzato da tre fattori produttivi:

- **Conoscenza**, cioè informazioni, idee, contatti, proprietà intellettuale e ricerca applicata al mercato
- **Talento** che proviene da ogni parte del mondo o che è collegato alla Silicon Valley.
- **Venture capital** che finanzia imprenditoria (talento) e innovazione.



# Ecosistema Imprenditoriale Silicon Valley 2

Per chi arriva da fuori, questo ecosistema offre opportunita' per:

1. Completare **sviluppo** di tecnologie
2. Confrontare nuove tecnologie con i **mercati**
3. **Commercializzare** tecnologie gia' mature

*..spesso a fronte di....*

- Risorse finanziarie spesso **limitate**
- Tecnologie in fase **evolutiva**
- Domanda di mercato **incerta**



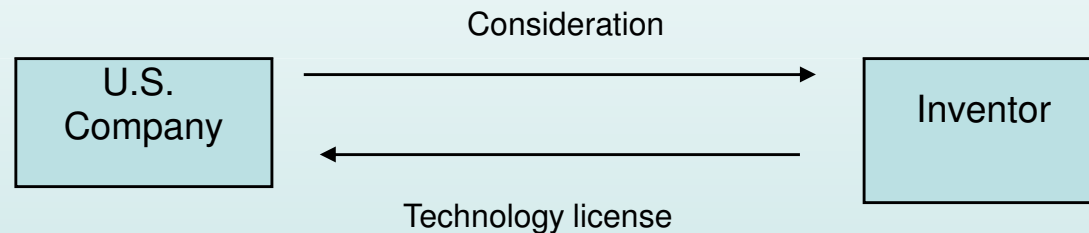
# Ecosistema Imprenditoriale Silicon Valley 3

Per questi motivi, specialmente nell'ambito di operazioni di technology transfer, e' necessario:

1. Seguire **modelli imprenditoriali** che siano integrabili coi valori dell'ecosistema della Silicon Valley.
2. Fare leva sulle risorse di networking e contatti che l'ecosistema offre in quanto trattasi di una **knowledge based economy**

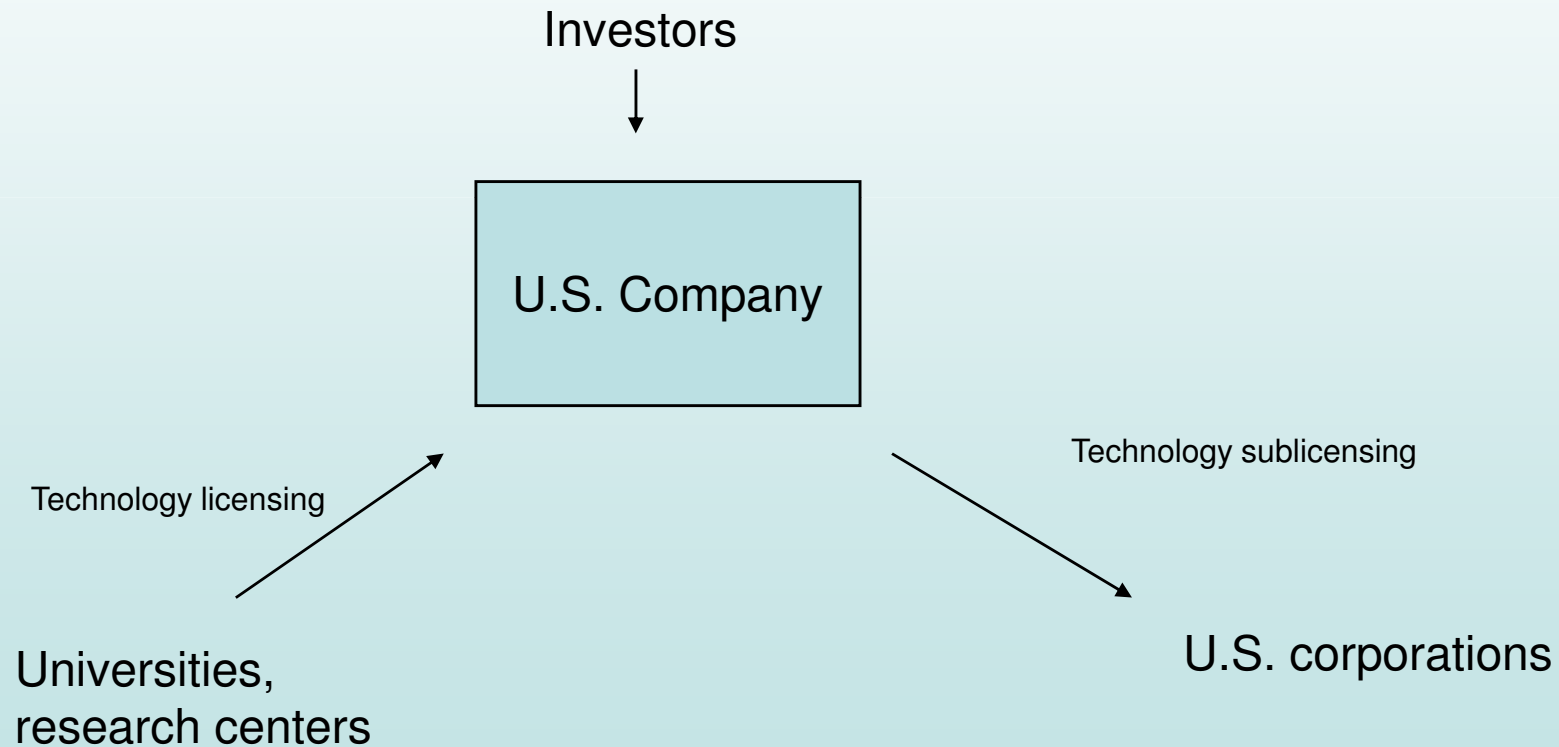
# Technology license

- Consente all'inventore di introdurre a basso costo una nuova tecnologia in un mercato dove puo' essere commercializzata da terzi.



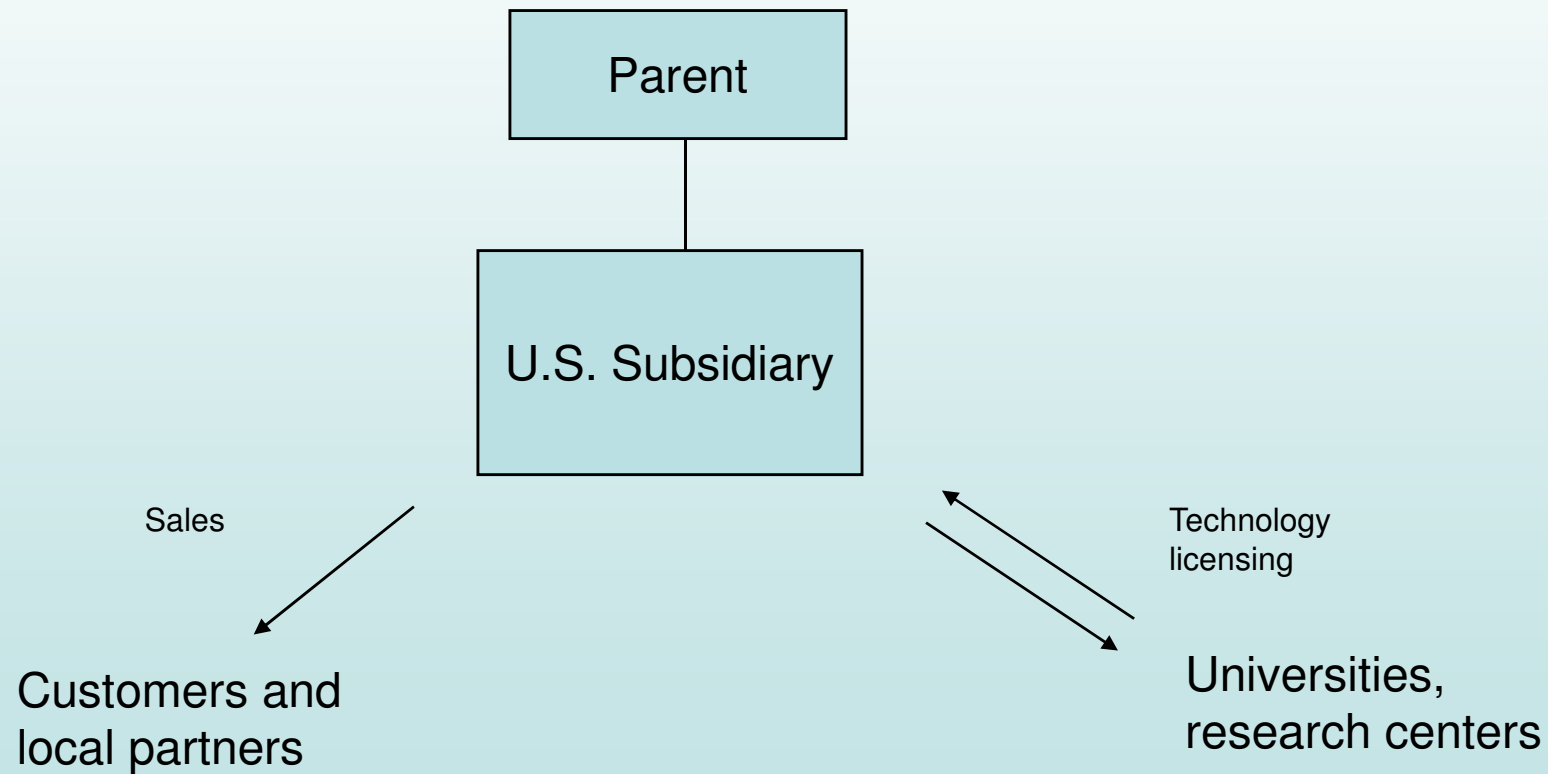
# Applied research company

- Permette di coniugare diverse tecnologie con varie potenziali strategie d'uscita entro un unico contenitore.



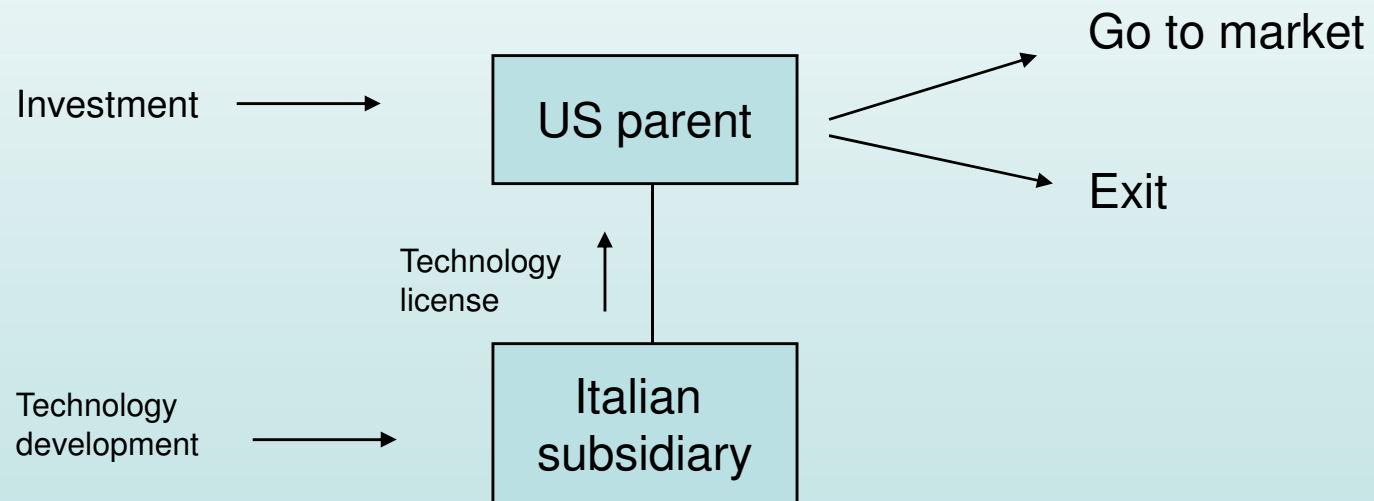
# U.S. subsidiary

- Permette di controllare fase di project development ma anche operazioni di technology scouting.



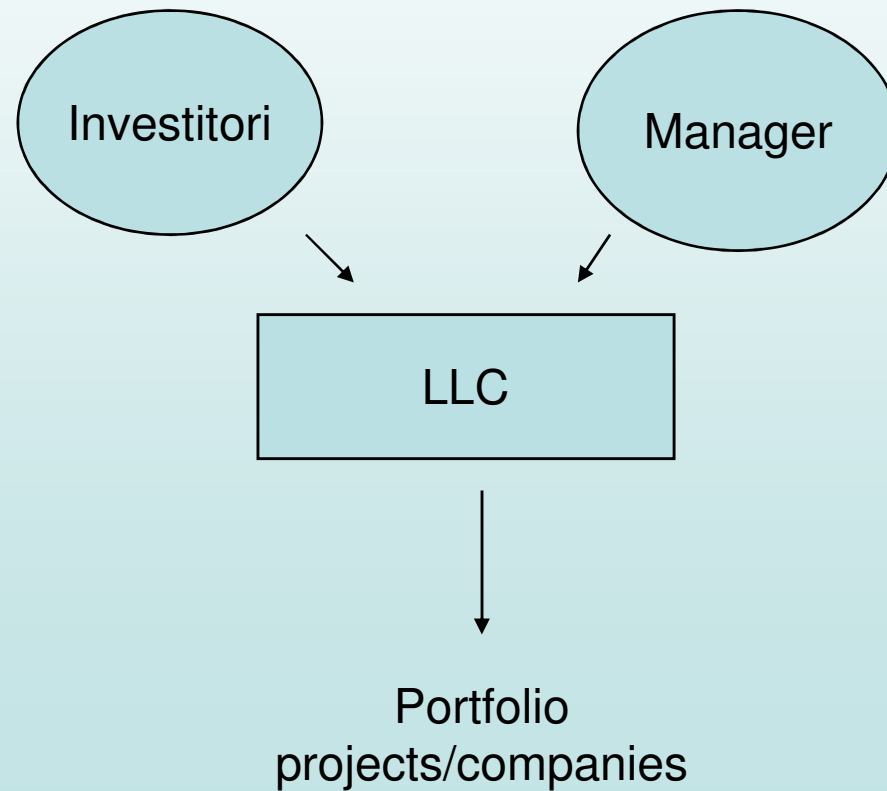
# U.S. startup

- Coniuga fase di sviluppo tecnologico con raccolta di capitale e controllo delle attività commerciali.



# Fund

Permette investimenti diversificati e scouting



# Riassunto Modelli

## Principali Obiettivi

### Modelli

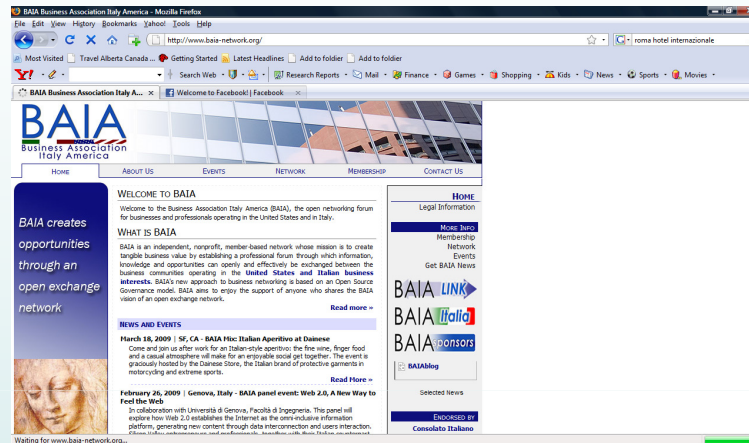
	Monetizzare tecnologia già sviluppata	Sviluppare nuova tecnologia	Investire proprie risorse	Controllare esito commerciale
Technology License	x			
Applied Research Company	x	x		
US Subsidiary	x		x	x
Technology Startup		x		x
Fund			x	

# Networks nella Knowledge Based Economy

- Knowledge e' la parola chiave.
- La conoscenza e' il principale fattore produttivo.
- Per questo motivo si sente spesso dire che il Web 2.0 e' un knowledge based network, cioe' una rete incentrata sulla conoscenza.
- Il valore e' nelle informazioni
- In questo tipo di economia il **network**, cioe' la rete, diventa la piattaforma di scambio, ossia il **marketplace su cui si poggiano i modelli.**

The Facebook logo, consisting of the word "facebook" in white lowercase letters on a dark blue rectangular background.The Twitter logo, featuring the word "twitter" in a light blue, lowercase, sans-serif font on a white rectangular background.A logo for "WEB 2.0" where the text is rendered in a 3D, blocky font made of small, textured cubes, giving it a brick-like appearance.The Yammer logo, with the word "yammer" in a light blue, lowercase, sans-serif font on a dark blue rectangular background.

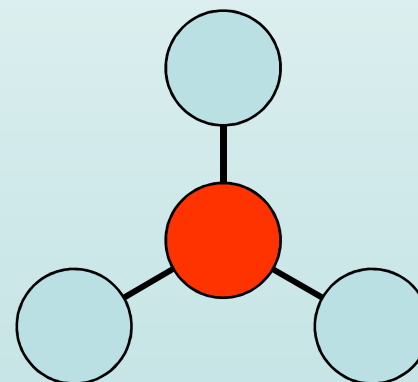
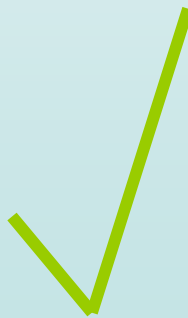
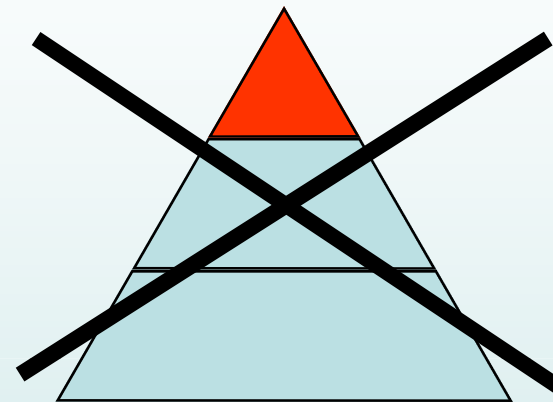
# BAIA: Visione



- **Questa economia ha bisogno di modelli associativi che ne rispecchino i valori.**
- In quest'ottica e' stata concepita BAIA ([www.baia-network.org](http://www.baia-network.org)), un network aperto dove ricercatori, imprenditori, tecnologi e professionisti si incontrano e dove idee e innovazione diventano parte integrante di un ecosistema imprenditoriale a prescindere dalle distanze geografiche.

# BAIA: Caratteristiche

- Non profit, apolitica
- Non una camera di commercio piramidale
- Il network come l'ecosistema si autogestisce in maniera efficiente
- Gestita da una governance su modello open source



# BAIA: Attivita'

- Piattaforma Online 500+ membri
- Eventi
- Affiliazioni
- Sponsors e supporters
- Blog



# BAIA: Riflessioni 1

- A **livello associativo**, acquistano valore networks orizzontali con molteplici *nodi*.

## BAIA: Riflessioni 2

- A **livello imprenditoriale**, la replicabilità dell'ecosistema imprenditoriale della Silicon Valley passa in secondo piano perché replicare i tre fattori produttivi in un unico posto non è più un requisito della *knowledge economy*, se si è *collegati al network*.

## BAIA: Riflessioni 3

- A **livello individuale**, il partecipare al network pone le distanze geografiche in secondo piano. Non si deve pensare piu' a fuga dei cervelli, ma ad una *rete dei cervelli*, sfruttando le tecnologie della rete e i nuovi modelli e strumenti associativi che essa offre. Così facendo, il mondo imprenditoriale della Silicon Valley diventa piu' accessibile e le opportunita' di scambio di idee e conoscenza e integrazione vengono moltiplicate.