



O1net network ▶ O1net Applicando CIO Club IISoftware.it
TechTarget Italia ▶ SearchCIO.it SearchSecurity.it SearchNetworking.it



itechStudio

Digifocus



Professionisti dell'IT e del Web

ricerca:

in O1net



powered by Google

login:

email

entra

registrati

newsletter

O1net

Cio

Pmi

Trade

Nets

Mercato | Prodotti | Vendor e Trade | CIO | Internet | Servizi & Supporto |



Analisi

Next Privacy: Il futuro dei nostri dati

L'era digitale ridefinisce la normativa, e quindi anche il business. Un evento che descrive l'innovazione dal punto di vista della sicurezza.

[Leo Sorge](#)

31 Marzo 2010

O1net, una evoluzione nel segno della continuità

ProntoImprese

CIO Club

Webcast

Security 2.0 e DLP
Protezione dei dati aziendali

CORSI download

Corso completo sull'IT Security
Corso completo sulle reti Wi-Fi

Eventi e

Appuntamenti IT e TLC

TIPS & TUTORIAL

by TECHTARGET

Professionisti di sicurezza
Responsabili IT
Tecnici di rete

Web Marketing

Dossier Web Marketing
Servizi di Web Marketing

Le news di

O1net sul vostro sito

Link utili

Passepartout Software
Gestionale
Compara Prezzi
Portale immobiliare
News e servizi per gli operatori dell'edilizia
Il sito per architetti e designers
News e servizi per l'agroindustria
Business News sul mercato del Retail
Dossier e aggiornamenti su marketing e distribuzione

C'è una nuova privacy ed è un valore per l'azienda? E' questa la domanda di fondo alla quale ha cercato di rispondere un incontro organizzato a Roma da [Epa](#), [Baia](#) ed Iip.

Ospite *primus inter pares* Francesco Pizzetti, Garante della Privacy, che ha ribadito il ruolo delle Autorità come espressione del diritto europeo, ancorché su sul suolo di Stati nazionali, nel nome della Costituzione europea nella sua forma attuale. Un punto forte sull'argomento della serata è che "le regole su Internet sono una condizione

Server HP ProLiant G6
con processore Intel® Xeon® serie 5500

Ottenere di PIÙ, investendo di MENO

Scopri i vantaggi offerti dalle soluzioni HP

FASTWEB SOLUZIONE IMPRESA

Voce, Internet, E-mail.
Il tuo ufficio nel palmo di una mano.

FASTWEB
UN PASSO AVANTI

per la libertà della Rete, e non il contrario", ha detto Pizzetti - "sfatiamo i tabù, invertiamo il paradigma".

La privacy, nella visione dei relatori, è anche uno strumento di mercato: l'azienda che la rispetta vale di più, come quella che ha un brand di valore, o -come recita il sottotitolo dell'incontro- mercato, libertà d'espressione e diritti fondamentali. Questa affermazione, forte ma comunque tra i *tabù da sfatare*, non ha assolutamente nulla di sacrilego, fatto salvo il fatto che "se esiste una vecchia normativa che diventa obsoleta, il diritto e i principi fondamentali non sono in discussione" come ha precisato Luca Bolognini.

L'occasione era centrata sul libro *Next Privacy* a cura di Luca Bolognini, Diego Fulco e Paolo Paganini, che sviluppa ampiamente l'intreccio tra cittadini più o meno digitali, dati e sicurezza, che è sempre meno circoscrivibile.

I tre curatori del libro sono rispettivamente presidente, direttore e segretario generale dell'Iip,

m2m FORUM 2010
XI EDIZIONE

6 Maggio 2010
Milano

Istituto italiano per la privacy, che dal libro e dall'evento ricava una forte spinta in avanti. Il libro non è un'antologia del meglio della letteratura tecnica, ma ha una solida impostazione normativa che fa piacere a tutti i lettori che siano interessati alla privacy.
Tra i sedici capitoli del libro, ciascuno a fuoco su uno specifico argomento, sembrano spiccare per attualità l'economia della privacy, la geolocalizzazione e il cloud computing, ben commentato dallo stesso Pizzetti, mentre sempre attuale è la prassi di conservazione e digitalizzazione dei documenti.

Più che limitarsi alla classica forma della presentazione di una novità libraria, però, l'incontro ha sviluppato un ampio discorso su tre fronti: istituzionale, universitario ed aziendale.
In chiusura la Baia, Business Association Italy America, ha portato all'evento quattro rappresentanti di altrettante aziende, ovvero da un lato i colossi Google (Marco Pancini) e Microsoft (Pierluigi Dal Pino), dall'altro due rappresentanti dell'Italia come Mauro Lupi di [Ammiro](#) e Tara Kelly, newyorkese ma ormai anche romana, di [Passpack](#).
Sul piatto le due facce della medaglia della sicurezza, tra next e old privacy, tra governance, regole e informazione del cittadino, che spesso suo malgrado sta diventando sempre più digitale.

 [Stampa](#)

 [Invia un commento](#)

 [Invia questo articolo](#)



Il nostro codice di comportamento | Pubblicità su O1net Network

© Copyright Il Sole 24 ORE Business Media S.r.l.



Il Sole 24 ORE Business Media S.r.l. Società unipersonale e a direzione e coordinamento de Il Sole 24 ORE S.p.A.
Sede legale: Via G. Patecchio, 2 - 20141 Milano - Capitale Sociale Euro 16.000.000,00 i.v.
N. 00081580391 di Cod. Fisc. Part. IVA e di iscrizione nel registro delle Imprese di Milano - R.E.A. n. MI-1769869



[3 Trucchi di Marketing](#)

Ecco i 3 Passi per Far Produrre Risultati Subito al Tuo Marketing
www.CorsiMarketing.com



[Recall CRM Professionale](#)

Software per la Gestione vendite marketing e documentale
www.recall-crm.it

[Gestione Ristoranti e Bar](#)

Software altamente personalizzabile per ristoranti, pizzerie, bar.
www.grid-srl.it

Annunci Google