

innovare



# BAIA, l'Associazione per il tuo business oltreoceano

Blend Tower è lieta di presentare **BAIA, Business Association Italy America**, associazione che periodicamente organizza i suoi eventi proprio qui a Blend Tower. Incontriamo **Matteo Fabiano**, membro del consiglio di amministrazione di BAIA, che ci parla dell'Associazione e della mission.

**H.G.: Matteo, ci presenti BAIA?**

**M.F.:** BAIA, Business Association Italy America, è un'associazione senza scopo di lucro creata da professionisti, imprenditori e manager che operano tra l'Italia e gli Stati Uniti. BAIA crea opportunità di business networking, facilita lo scambio di conoscenza e competenze tra l'Italia e gli Stati Uniti e promuove un ecosistema commerciale basato sull'innovazione e la competitività delle aziende sui mercati internazionali. L'Associazione, fondata a San Francisco da tre professionisti italiani nel 2006, è un organismo indipendente ed autonomo, finanziato dai propri membri e dai propri sponsor, che

ora conta quasi 1500 membri in Italia e negli Stati Uniti.

**H.G.: Perché un imprenditore/professionista dovrebbe associarsi a BAIA?**

**M.F.:** L'Associazione, con la sua doppia anima e struttura organizzativa in California e in Italia, aggrega un network con una massa critica significativa di operatori commerciali e professionisti che operano tra i due paesi. Per un imprenditore che voglia entrare nel mercato americano, o semplicemente esplorarlo, BAIA è una risorsa utilissima. Attraverso la nostra rete di contatti nell'industria, nelle università e nelle associazioni di categoria negli Stati Uniti, siamo in grado di accelerare di molto il processo di avvio, appiattire la curva di apprendimento ed evitare gli errori tipici di chi affronta un nuovo mercato.

**H.G.: BAIA organizza regolarmente conferenze, tavole rotonde ed incontri, ci puoi fare degli esempi di eventi che avete organizzato?**

**M.F.:** Gli eventi sono storicamente un

veicolo molto efficace per sviluppare il network e accelerare le opportunità di business per i nostri membri. In 5 anni, BAIA ha organizzato più di 90 eventi tra San Francisco, Silicon Valley, Los Angeles, New York, Boston, Roma, Milano, Bologna e altre città. Teniamo molto alla qualità del contenuto e degli speakers, tra cui vantiamo personalità del calibro dell'ambasciatore Ronald Spogli, l'inventore del microprocessore Federico Faggin, Bill Draper, VC leggendario, Alberto Sangiovanni Vincentelli, fondatore di Cadence e Chair di Ingegneria a Berkeley, Francesco Starace, AD di Enel Green Power, Vivek Wadhwa, accademico di Berkeley, Harvard e Duke, e molti altri.

**H.G.:** Come favorite il networking tra gli associati sia durante gli eventi che nella community online?

**M.F.:** Considerando che uno degli obiettivi principali di BAIA è quello di creare connessioni tra i membri al di là degli eventi e delle limitazioni geografiche, abbiamo investito moltissima attenzione e risorse nello sviluppo del network in rete. Per esempio, abbiamo creduto nella nostra **community online, BAIA Link**, ben prima che i social networks diventassero di uso comune. Curiamo un blog, siamo presenti in Facebook, Twitter, LinkedIn e Flickr. E, più recentemente, abbiamo lanciato **BAIAbase**, il primo **database online di aziende** mirato a facilitare i rapporti commerciali tra Italia e Stati Uniti. BAIAbase è un servizio gratuito che mappa le aziende che operano a cavallo dei due paesi e, come Wikipedia, può essere arricchito e modificato via internet da chiunque.

**H.G.:** L'obiettivo principale dell'Associazione in due parole

**M.F.:** I mercati internazionali richiedono preparazione, competitività e competenze, e forzano a confrontarsi con una concorrenza agguerritissima. BAIA aspira, da un lato, ad aiutare gli operatori italiani

negli USA a "fare sistema", partendo dalla rete di connessioni personali e professionali che abbiamo sviluppato. Dall'altro ambisce a contribuire a rendere le aziende italiane più competitive a livello internazionale, promuovendo un approccio al business basato sull'innovazione e offrendo modelli operativi che hanno dimostrato la loro efficacia in uno dei mercati più competitivi al mondo, quello americano.

Per maggiori informazioni visita il sito: [www.baia-network.org](http://www.baia-network.org)



BAIA is an **open business network** created by and for Professionals, Entrepreneurs and Managers **operating between Italy and the United States**. BAIA is a non-profit, volunteer-based, independent association founded in San Francisco in 2006. BAIA offers its community opportunities to network, facilitates the open exchange of knowledge, business opportunities and relationships between Italy and the US and promotes a business ecosystem based on innovation and competitiveness.

Blend Tower hosts regularly BAIA's workshops and events, (open also to non-members). If you want to participate, keep an eye on [www.facebook.com/blendtower](http://www.facebook.com/blendtower) to find out when they will meet here again!